

Sondage besoins culturels

55 réponses analysées

La commission culture a diffusé un questionnaire afin de mieux connaître les attentes culturelles des habitant·es. 55 réponses ont été recueillies.

Pour situer ce résultat, la commune compte environ 520 habitants. Le sondage représente donc environ **10 % de la population totale**. Ce niveau de participation est courant pour ce type de consultation locale, mais il implique que les résultats doivent être lus comme **des tendances issues des personnes intéressées par la vie culturelle**, et non comme une photographie complète de l'ensemble de la population.

Plusieurs éléments ressortent néanmoins assez clairement :

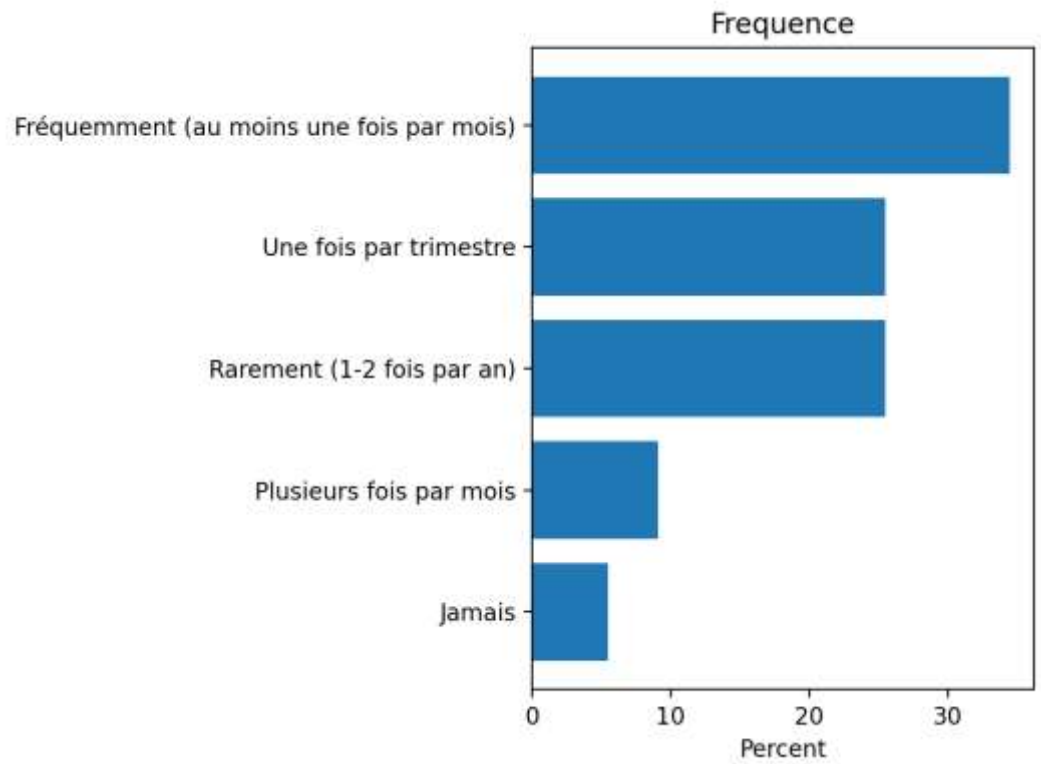
- Premièrement, l'importance de l'offre culturelle est largement reconnue. La très grande majorité des répondant·es estime que la présence d'activités culturelles dans la commune est importante. Cela confirme que la culture est perçue comme une composante légitime de la vie locale.
- Deuxièmement, la participation aux activités culturelles existe déjà. Une part importante des répondant·es déclare participer régulièrement à des propositions culturelles. L'enjeu principal ne semble donc pas être de créer un public à partir de rien, mais plutôt de consolider et diversifier l'offre existante.
- Troisièmement, les conditions pratiques de participation apparaissent assez nettement. Les créneaux les plus favorables sont **le week-end et les soirées**, en particulier entre **20h et 22h**. Ces éléments peuvent être utiles pour l'organisation future de la programmation.

- Quatrièmement, les préférences culturelles exprimées vont vers une programmation diversifiée. En musique, les styles les plus cités sont le jazz, la chanson française, le rock et le classique. D'autres formes culturelles sont également mentionnées : peinture, photographie, sculpture, festivals culturels ou gastronomiques. Les réponses libres évoquent aussi un intérêt pour le cinéma, le théâtre, la danse ou encore l'humour.
- Cinquièmement, la question du prix ne ressort pas comme un obstacle majeur. La majorité des répondant·es considère les tarifs actuels comme adaptés. Les freins les plus souvent cités sont plutôt **le manque de temps** et **le manque d'information sur les événements**.
- Sixièmement, la communication apparaît comme un levier important. Les canaux les plus efficaces selon les répondant·es sont **Panneau Pocket, le courriel, le bulletin municipal et l'affichage**. Les réseaux sociaux sont cités mais semblent jouer un rôle plus secondaire dans cet échantillon.
- Septièmement, les sorties de résidence gratuites suscitent un intérêt important, ce qui pourrait constituer un format intéressant à développer ponctuellement.

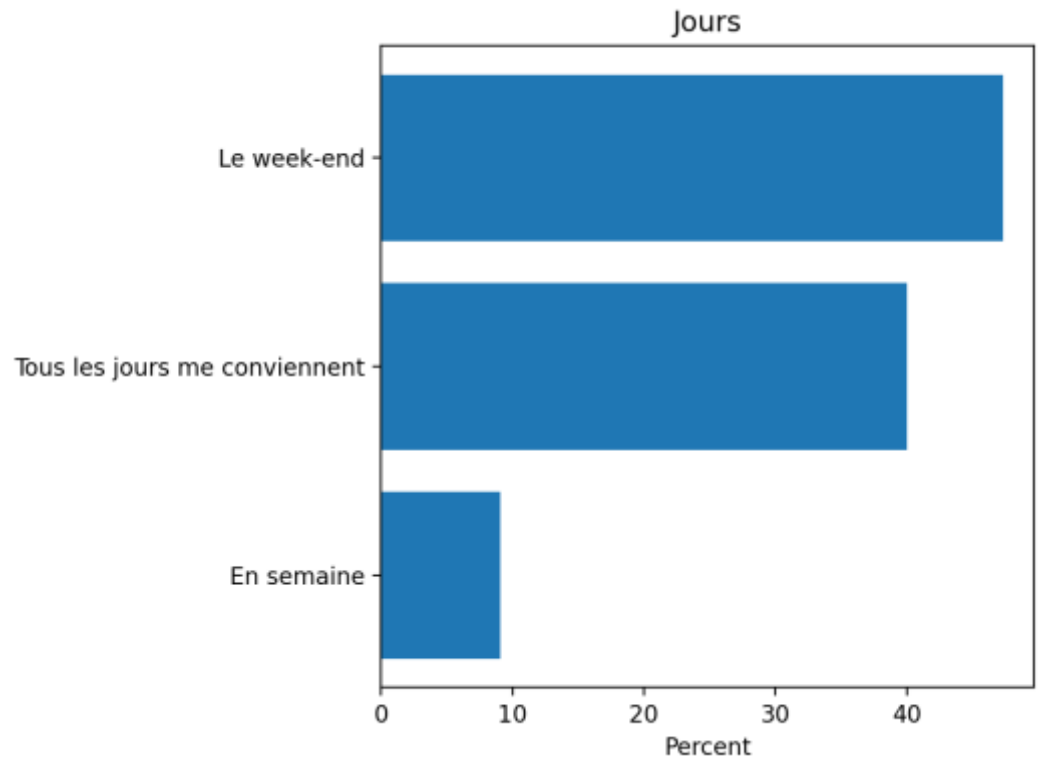
Enfin, concernant les équipements, les réponses indiquent globalement une bonne satisfaction vis-à-vis des espaces existants. Néanmoins, une attente ressort plus nettement : la possibilité de disposer **d'une scène extérieure pour spectacles ou événements**.

Il faut également noter que le profil des répondant·es est majoritairement composé de personnes de plus de 50 ans. Le sondage reflète donc probablement davantage les attentes du public déjà présent dans les activités culturelles que celles de l'ensemble de la population, notamment les jeunes adultes ou les familles actives.

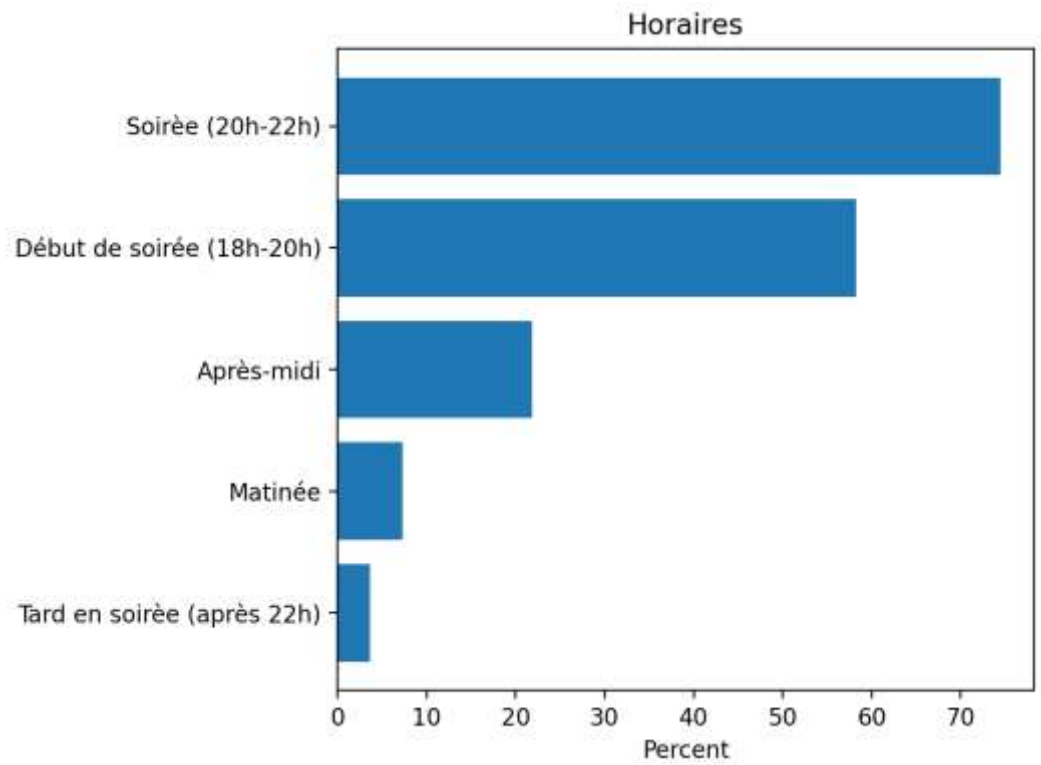
Frequence



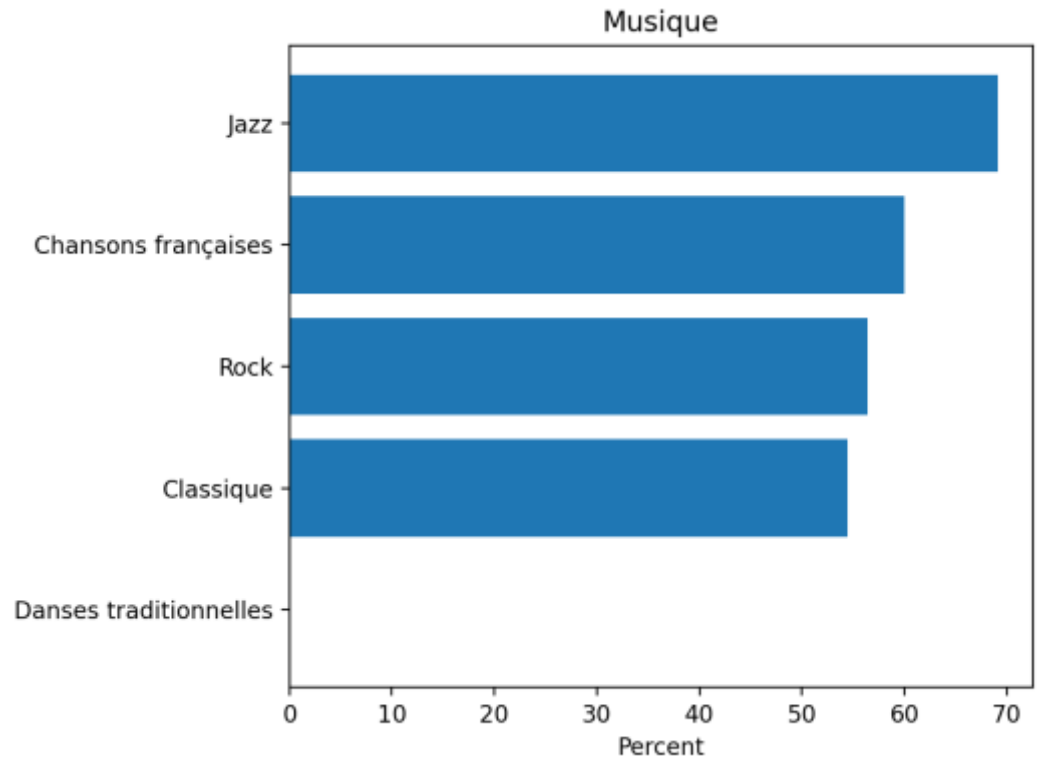
Jours



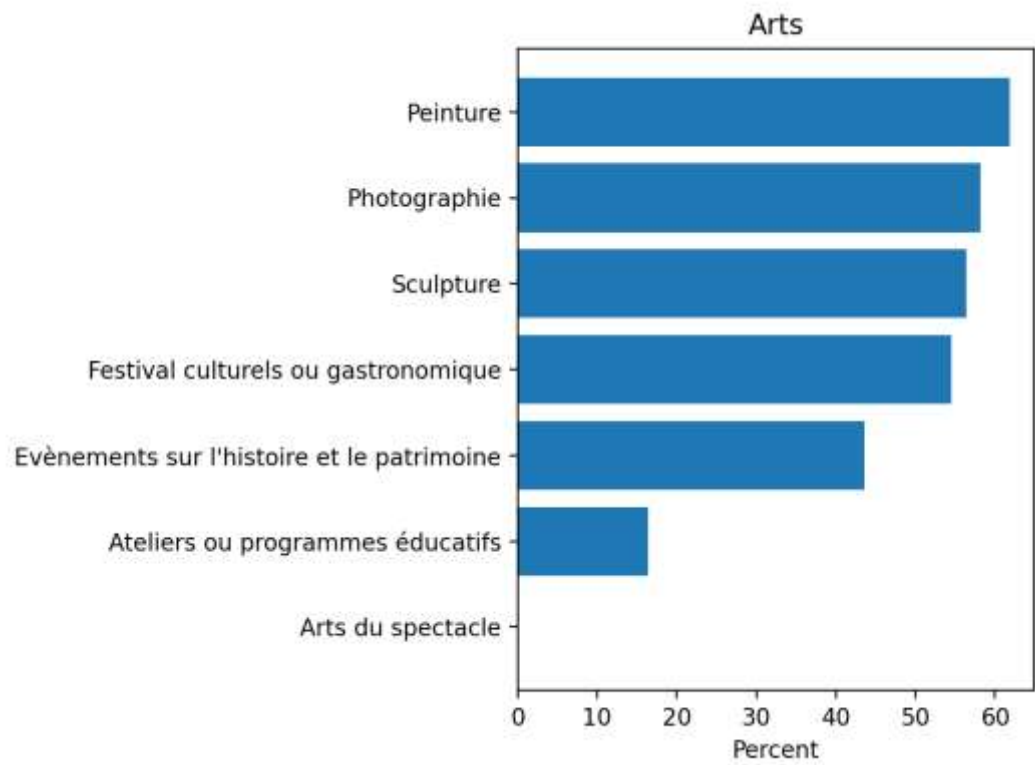
Horaires



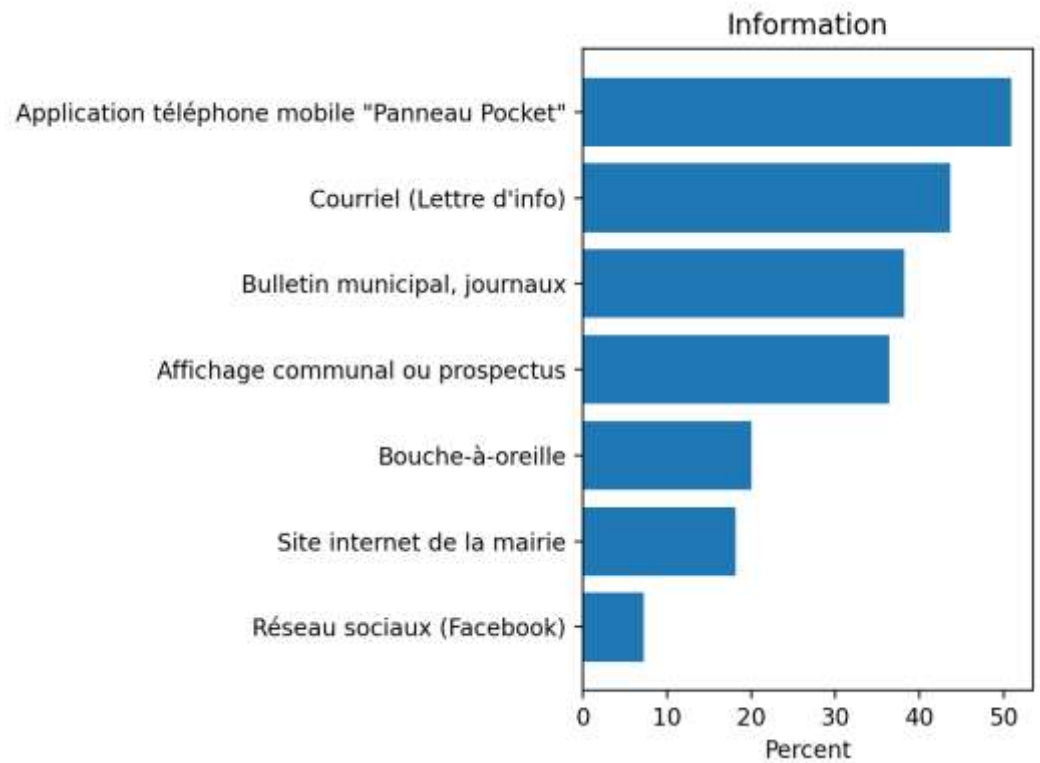
Musique



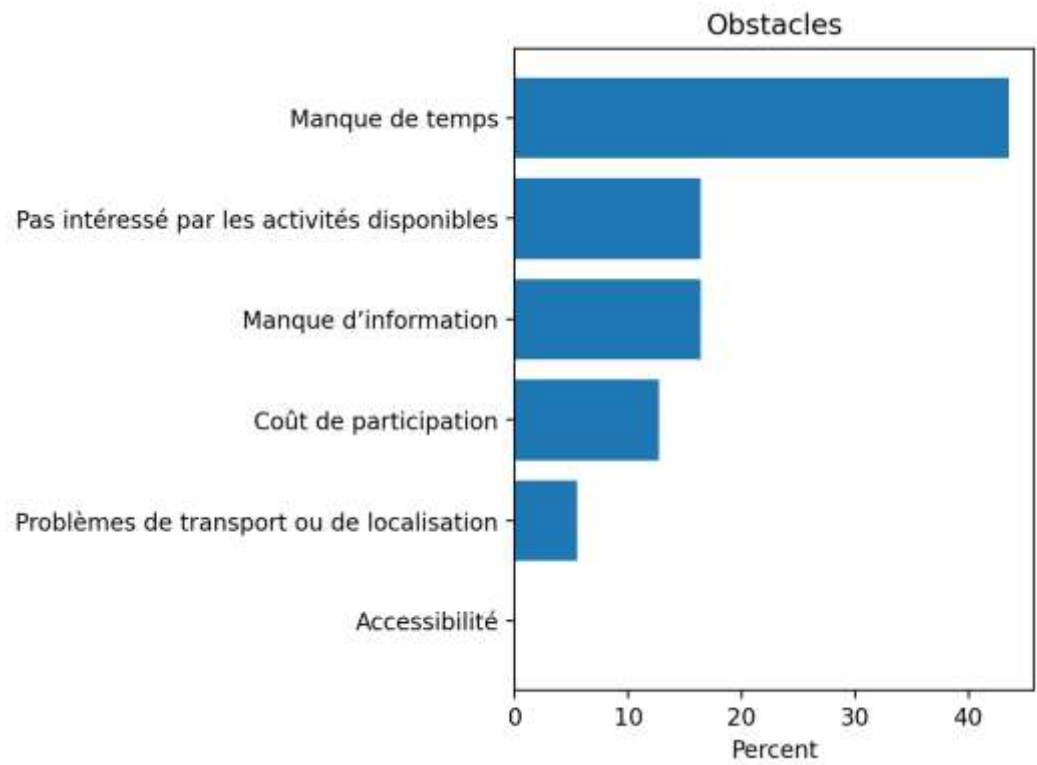
Arts



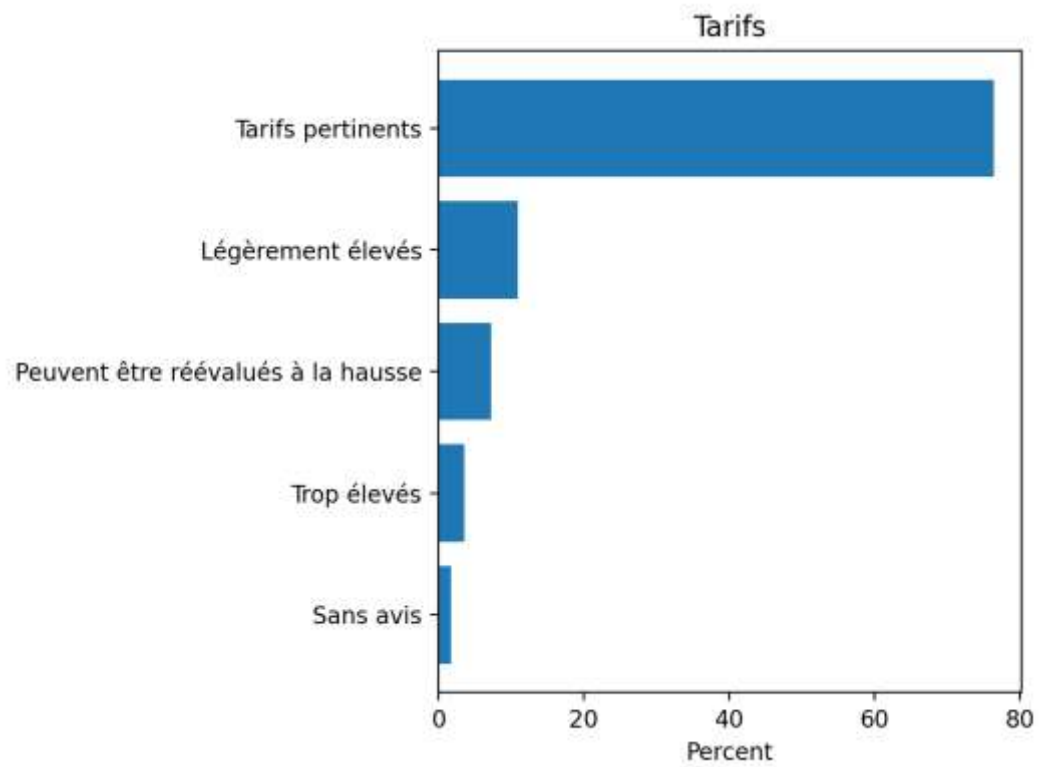
Information



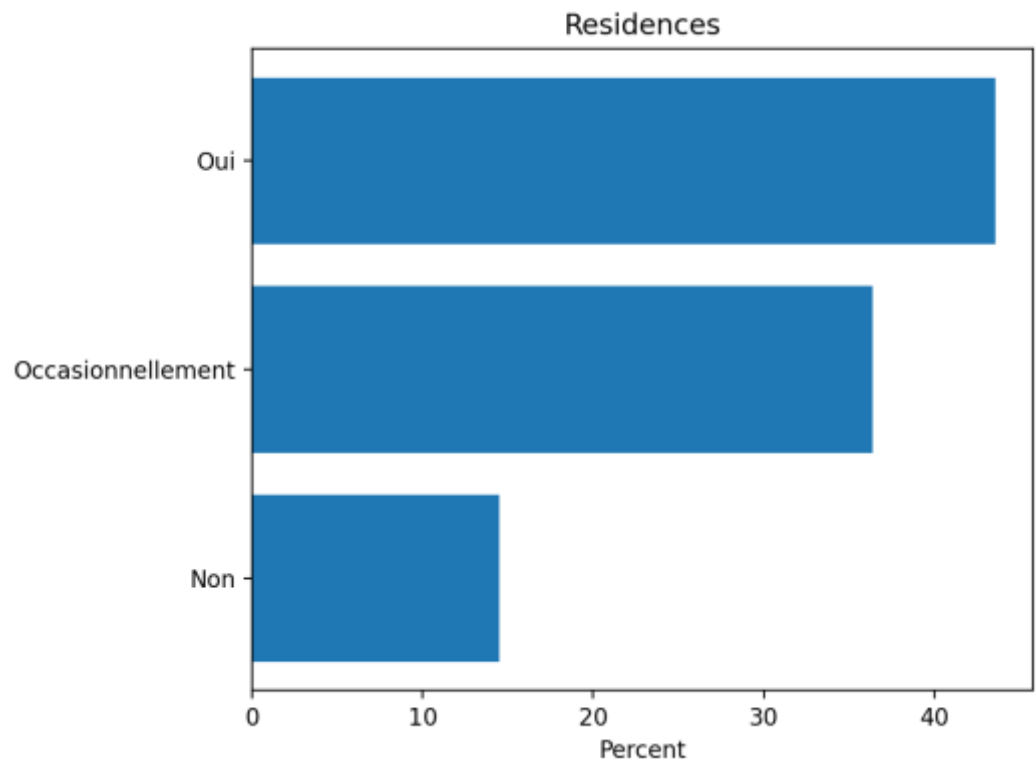
Obstacles



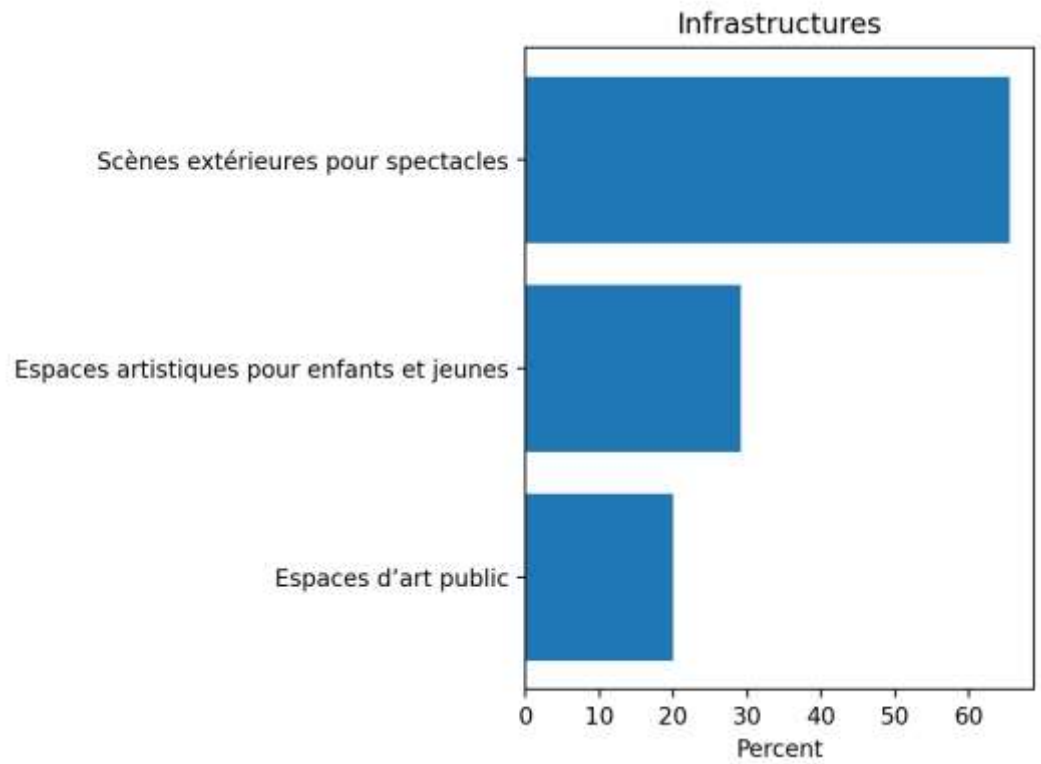
Tarifs



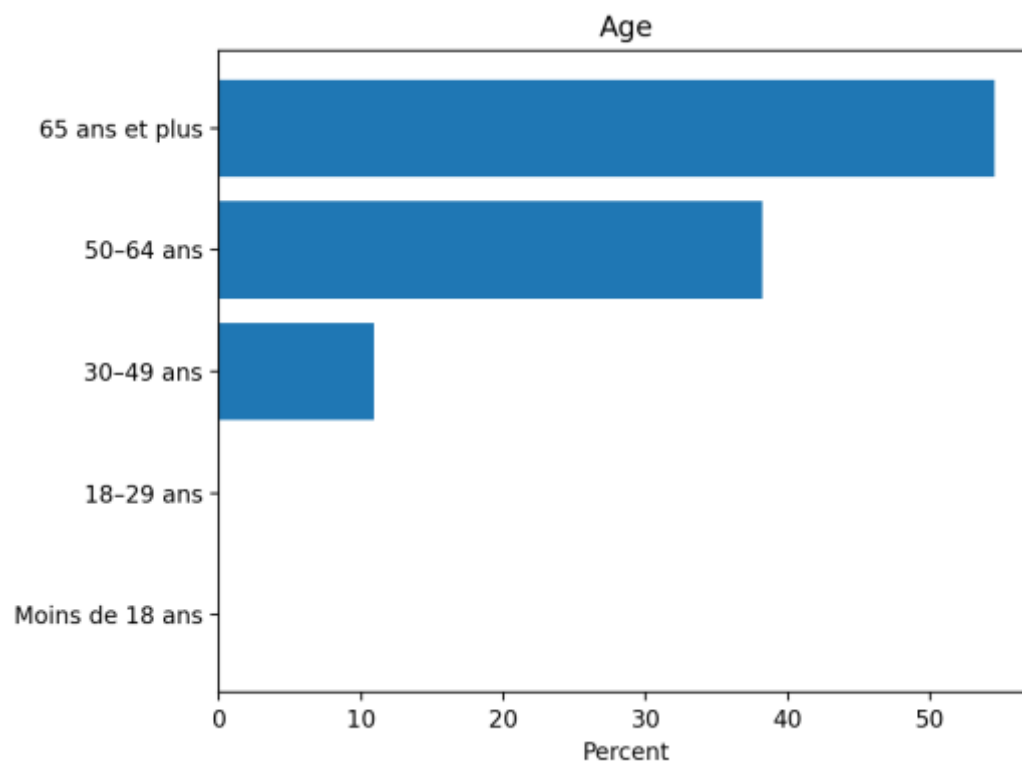
Residences



Infrastructures



Age



En résumé, ce sondage met en évidence :

- un attachement réel à la présence d'une offre culturelle dans la commune ;
- une participation déjà existante qu'il s'agit plutôt de consolider ;
- une préférence pour des événements organisés le week-end et en soirée ;
- un intérêt pour une programmation culturelle variée ;
- l'importance de renforcer l'information et la visibilité des événements ;
- un potentiel autour des formats gratuits comme les sorties de résidence ;
- une attente particulière autour d'événements ou spectacles en extérieur.

Ces éléments constituent des repères utiles pour la réflexion collective sur l'évolution de la programmation culturelle, tout en gardant à l'esprit que ce sondage représente avant tout les perceptions d'une partie des habitant·es intéressé·es par la vie culturelle locale.